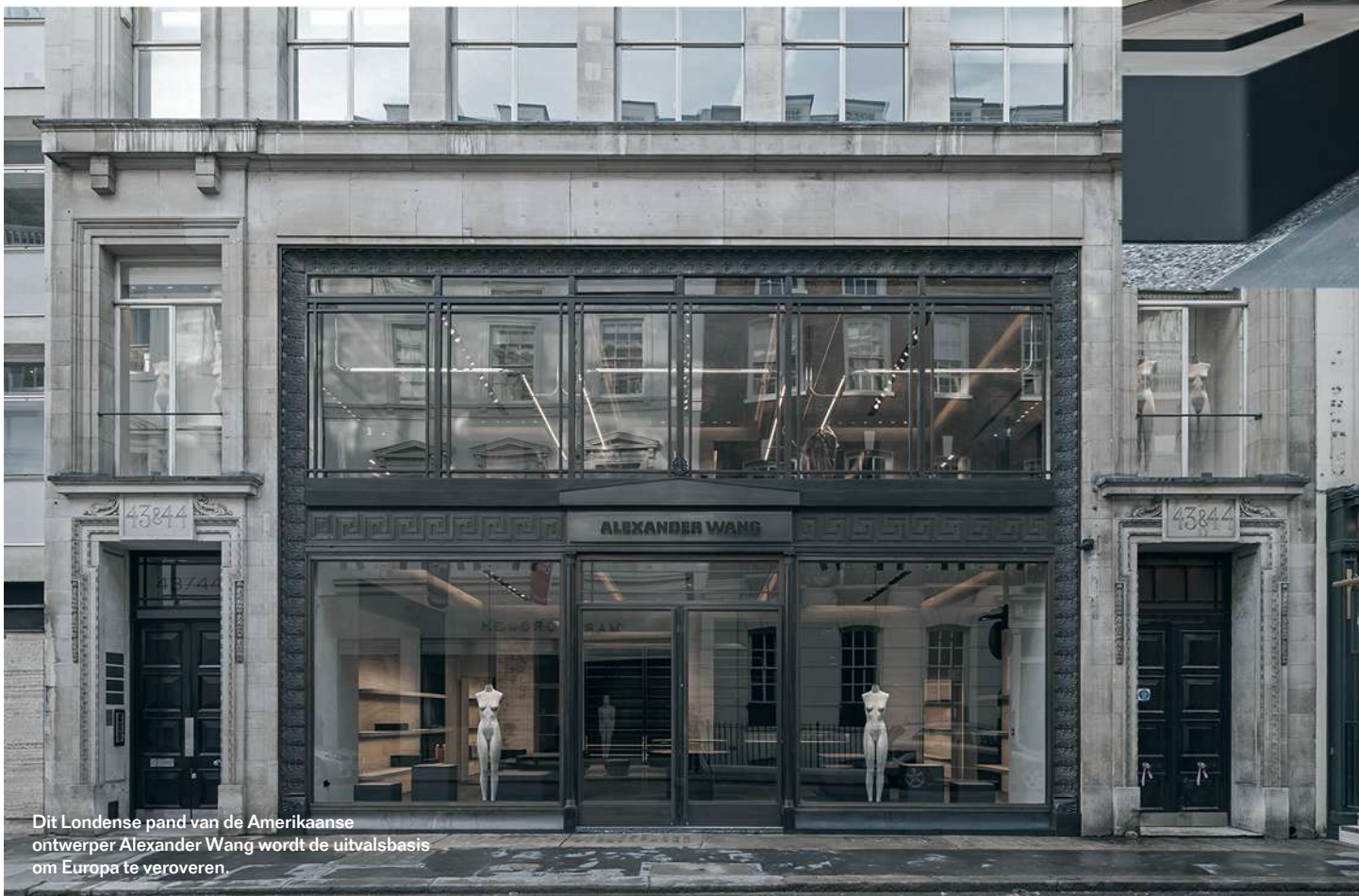
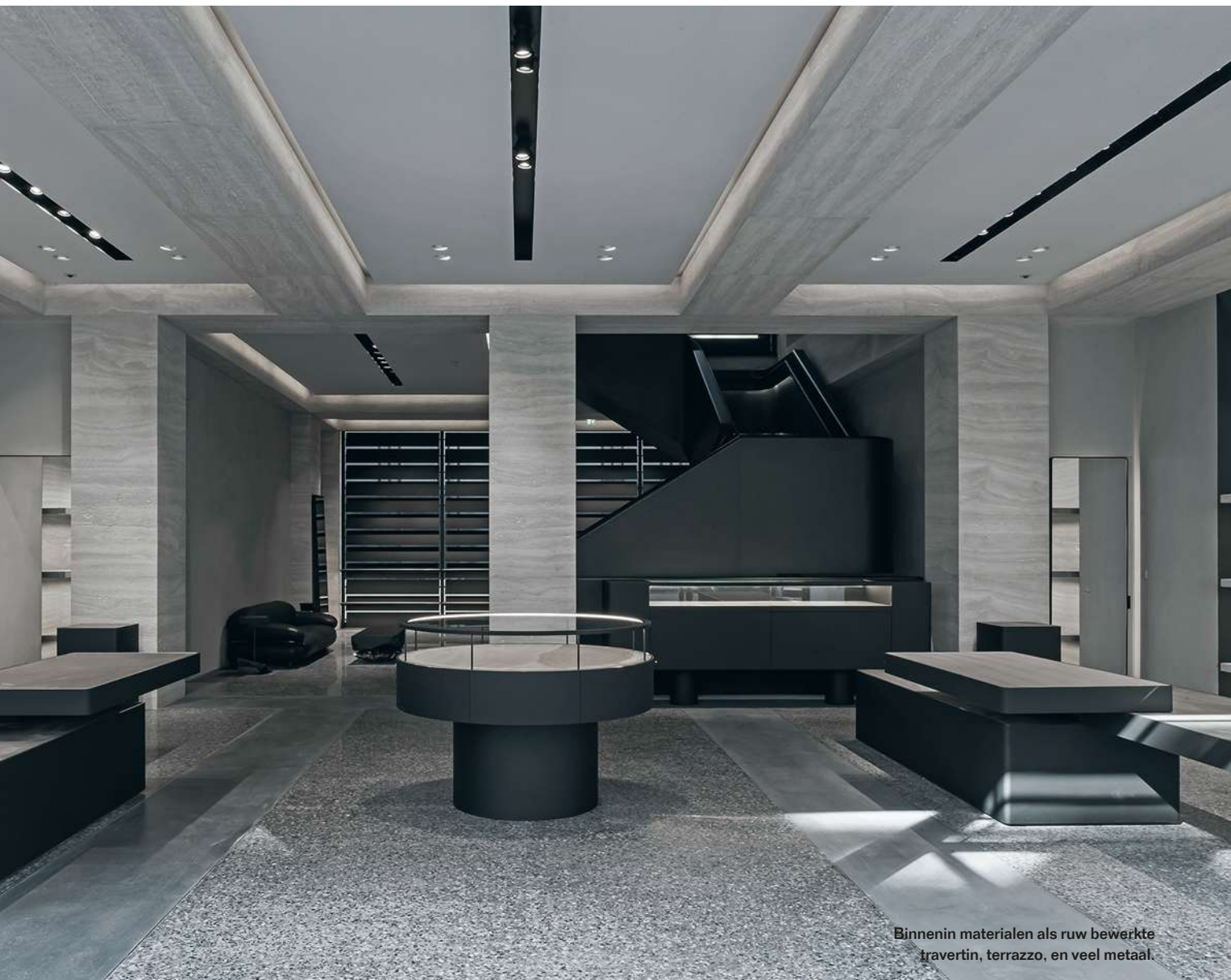


#TEAMBELGIUM

CHIC MET EEN RAUW RANDJE



Dit Londense pand van de Amerikaanse ontwerper Alexander Wang wordt de uitvalsbasis om Europa te veroveren.



Binnenin materialen als ruw bewerkte travertin, terrazzo, en veel metaal.

Vincent Van Duysen verbouwde een voormalig Londens postgebouw tot flagship store van modeontwerper Alexander Wang. ‘Industrial chic’ is de stijl, zegt de architect. Een nieuw ijkpunt voor de Belgische creativiteit op de internationale scene.

Door Piet Swimberghe & Foto's Koen Van Damme

De Amerikaanse designer Alexander Wang opende in Londen zopas zijn eerste Europese *flagship store*. Om het voormalige postkantoor in Mayfair (Albemarle Street) om te bouwen en in te richten, deed hij een beroep op architect Vincent Van Duysen. De drie verdiepingen hoge en 625 m² grote zaak is de grootste ooit voor Wang ontworpen. Het wordt zijn uitvalsbasis om Europa te veroveren. De store ligt overigens naast de shop van Victoria Beckham die ontworpen is door Farshid Moussavi. Het design van het interieur gebeurde in

→

dialogo met de ontwerper, vertelt Van Duysen. Het is niet de eerste keer dat de twee samenwerken, eerder ontwierp Van Duysen een Wangstore in Hongkong. Ondertussen heeft hij heel wat winkels met renommée op zijn naam, waaronder in Antwerpen Graanmarkt 13 en de Copyright Bookshop; hij ontwierp voor Selfridges, voor La Rinascente, voor Aesop in Hamburg, realiseerde wereldwijd het Calvin Klein Jeans-concept. De *flagship store* van Wang is een nieuwe stap in zijn internationale carrière. "Ons bureau wordt ook steeds internationaler. We blijven natuurlijk actief in België, maar er komen meer en meer buitenlandse opdrachten bij, waaronder extra residentieel werk in New York en Los Angeles. Ook ons team wordt internationaler, Engels en Frans zijn de voertalen. Dat geeft ons een creatieve boost. Er gaan steeds meer deuren open en dat geeft ons, als Belgen, toch een geweldig gevoel. In de inrichting van de Wangstore integreerde Van Duysen een tafel van Ben Storms en twee sidetables van Gerard Kuijpers. Want Belgische vormgevers liggen overal goed in de markt. "Ons land heeft veel talent in huis", zegt Van Duysen. "België is een begrip, niet alleen in mode, ook in de schilderkunst, theater, fotografie, design en architectuur." →



De Belgische architect Vincent Van Duysen krijgt steeds meer internationale erkenning.

Alexander Wang en enkele van zijn ontwerpen voor herfst 2015.

IMAXTREE



De voyante, rijkelijk beklede trap, en de rekken gemaakt van buizen.



Vincent Van Duysen

- Een van België's bekendste architecten, geboren in 1962.
- Reist momenteel meer met het vliegtuig dan met de wagen. Heeft residentieel projecten lopen in New York, Los Angeles en China.
- Ontwerpt wel vaker winkels, zoals Aesop in Hamburg, Calvin Klein in Hongkong of Graanmarkt 13 in Antwerpen.
- Lanceerde dit jaar meubelen bij onder meer B&B Italia en Molteni, en een collectie juwelen bij Swarovski.
- Volgend jaar brengt Thames&Hudson een nieuwe monografie van hem uit.

Alexander Wang

- Amerikaanse modeontwerper van Taiwanese afkomst, in 1983 geboren in San Francisco
- Gaat op zijn achttiende mode studeren in New York.
- Lanceert in 2005, onder zijn naam, een opgemerkte collectie kasjmieren sweaters.
- Start in 2007 een volledige damescollectie, gevolgd door accessoires.
- Wint in 2008 de CFDA/Vogue Fashion Fund Award, waarna Diane von Furstenberg zijn mentor wordt.
- Is artistiek directeur van Balenciaga van 2012 tot 2015.
- Viert dit jaar de tiende verjaardag van zijn label en is algemeen bekend als de meester van de verfijnde nonchalance.

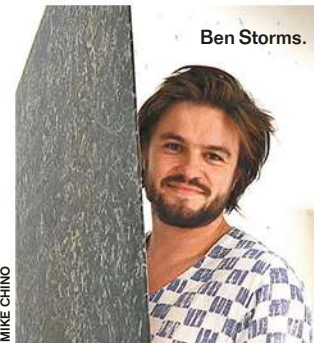
#TEAMBELGIUM

Maar bestaat er wel zoiets als een Belgische stijl? “Velen vragen het zich af, de Amerikanen stellen mij telkens opnieuw de vraag. Maar nee. Belgen zijn solospelers, die sterk individualistisch ingesteld zijn. We delen geen stijl, wel dynamiek en passie. En wat architectuur betreft, zin voor detail en bijzondere materialen.”

De stijl van Van Duysen, zeker in dit project, draagt vooral een architecturale stempel, met een duidelijke structuur gebaseerd op zuilen en balken, en de bijna als een sculptuur ontworpen trap. Deze ruimte werd duidelijk niet door een decorator, maar door een architect ingericht. “We hebben het postkantoor eerst gestript tot op het betonskelet en deze structuur dan bekleed met travertin, maar niet traditioneel afgewerkt. De steen werd gezandstraald en vergrijsd voor een ruwer effect. De trap is bekleed met rubber en de reling met segrijn (rogleder). Voorts gebruikten we ook terrazzo en heel wat metaal, waaronder verouderd chroom. Dat zijn onverwachte combinaties, die zowel ikzelf als Wang boeiend vinden. De handrekken zijn buizen die voor een industrieel accent zorgen. Kortom, de stijl is wat je noemt *industrial chic*”, aldus Van Duysen.



TOM VAN REMOORTERE



Ben Storms.

MIKE CHINO



TIM VAN DE VELDE



Gerard Kuijpers.

TINNEPICS



Een salontafel van Ben Storms en bijzettafeltjes van Gerard Kuijpers sieren de Wangstore.

Storms en Kuijpers

Van Duysen houdt van design dat eigenlijk beeldhouwkunst is. Daarom deed hij voor de inrichting van de Wangstore een beroep op landgenoten Ben Storms – voor de salontafel – en Gerard Kuijpers voor de bijzet-tafels, eigenlijk zwevende stenen, die hij ontdekte in de Parijse galerie van Yves Gastou. Storms houdt van spectaculaire vormen en combineert veelal koper met natuursteen. Voor dit project gebruikten beide ontwerpers *Noire de Mazy*, het zwartste van alle marmers, dat bovendien in ons land wordt ontgonnen.