MADAME FIGARO SUPPLÉMENT - FIGARO N° 24300 ET 24301 DES 7 ET 8 OCTOBRE 2022 - COMMISSION PARITAIRE N° 0426 C 83022

8.

L'architecte et designer Vincent Van Duysen considère que la beauté est indissociable du bien-être.

Vincent Van Duysen PASSE À TABLE

ENCENSÉ PAR LA PLANÈTE DESIGN, L'ARCHITECTE BELGE SIGNE DES COLLECTIONS FIDÈLES À SON ESPRIT AVEC ZARA HOME.

UNE ROCK STAR ! C'EST AINSI QUE L'ON POURRAIT PRÉSENTER l'architecte et designer belge Vincent Van Duysen. Toutes les marques du secteur de la maison se l'arrachent ! Et, en juin dernier, au Salon du meuble de Milan, son nom était partout. Chez Molteni&C dont il est le directeur artistique depuis 2016, chez Flos avec le nouveau projecteur Spine, chez Loro Piana dont il signait l'architecture d'intérieur du nouveau siège, chez B & B Italia avec un fauteuil outdoor, chez Serax où il a créé vaisselle et canapés… Si ses meubles et objets sont encensés, les résidences qu'il conçoit partout dans le monde sont aussi des lieux de rêve. Très loin d'une vision ostentatoire, il cultive dans tout ce qu'il crée une intemporalité moderniste qui rime avec bien-être. Le confort durable est ainsi le fil conducteur de son travail. Et c'est cet esprit que l'on retrouve dans ses collections pour Zara Home. L'homme qui se définit comme un « caméléon belge », collabore, en effet, depuis juin avec l'enseigne espagnole. Une première ligne s'est arrachée en magasin dès le début de l'été. En février prochain, d'autres pièces seront proposées. Et ce n'est qu'un début. Une rencontre improbable entre deux univers d'apparence inconciliables ? Pas vraiment ! Explication de Vincent Van Duysen.

MADAME FIGARO. – COMMENT DÉFINISSEZ-VOUS VOTRE STYLE ? EST-CE QU'ON LE RETROUVE DANS VOS COLLECTIONS POUR ZARA HOME ?

VINCENT VAN DUYSEN. – Ce qui compte pour moi, c'est l'émotion, la poésie, la sensualité : je suis très centré sur l'humain, sur son ressenti. Il me semble également que la beauté est indissociable du confort. Elle apporte de la sérénité. Je cherche donc systématiquement à créer des ambiances reposantes. Il était important pour moi que cet esprit demeure dans les pièces Zara Home. Et cela ne pose aucun problème, car j'ai carte blanche.

C'EST UNE COLLABORATION SUR LE LONG TERME, LA PREMIÈRE COLLECTION ÉTAIT CONÇUE AUTOUR DU SALON. SUR QUELLE PIÈCE TRAVAILLEZ-VOUS POUR LA LIGNE 02 ?

La collection de juin autour du salon déclinait notamment, des canapés, des tabourets, des fauteuils… Mais ces pièces peuvent vivre ailleurs : à chacun de s'emparer de ces meubles. Pour la ligne 02, nous travaillons sur la salle à manger. J'ai dessiné des tables dans toutes les formes avec des piètements dans différentes matières. J'adore les tables, car elles sont multifonctions. On peut y dîner, y travailler, exposer des livres. On y mange dans un coin, on y boit un thé, un café, un verre dans un autre. La table a également un côté sculptural. Elle ne nécessite donc pas qu'on l'entoure de chaises. Si j'aime les tables, je déteste, en revanche, le cliché de la salle à manger ! La table pour moi symbolise la mixité des activités et c'est une surface de présentation. J'espère que les clients de Zara Home vont accepter mon invitation à adopter de nouvelles perspectives. Bien sûr, pour cette nouvelle série, il y aura d'autres typologies de mobilier : des consoles, suspendues ou à poser sur le sol, horizontales ou

PHOTO FRANÇOIS HALARD

PAR **VANESSA ZOCCHETTI**

verticales, comme des archétypes de l'armoire avec des étagères où le geste d'ouvrir la porte est préservé. Globalement, j'ai revisité le langage du *dining room* dans un esprit plus moderniste.

VOUS VOUS ÊTES REPLONGÉ DANS VOS ARCHIVES : QUELS CONSTATS ONT ÉMERGÉ DE CETTE FORME D'INTROSPECTION ?

J'ai fêté mes 60 ans cette année et cela fait presque trente-sept ans que je travaille. En me plongeant dans mes archives, j'ai été surpris de découvrir que je n'ai jamais dévié d'une forme de modernité intemporelle. J'ai toujours privilégié le bien-être, le calme, à travers, notamment, de belles matières naturelles qui vieillissent bien. Je n'aime pas le design pour le design. Il faut que ce que je crée ait un contenu rationnel et sensoriel.

SUR LE SITE DE LA MARQUE ITALIENNE MOLTENI&C, VOUS PARLEZ DE L'IMPORTANCE DE SE SENTIR PROTÉGÉ. CETTE IDÉE DE PROTECTION N'EST-ELLE PAS FINALEMENT LE FIL CONDUCTEUR DE VOTRE TRAVAIL ?

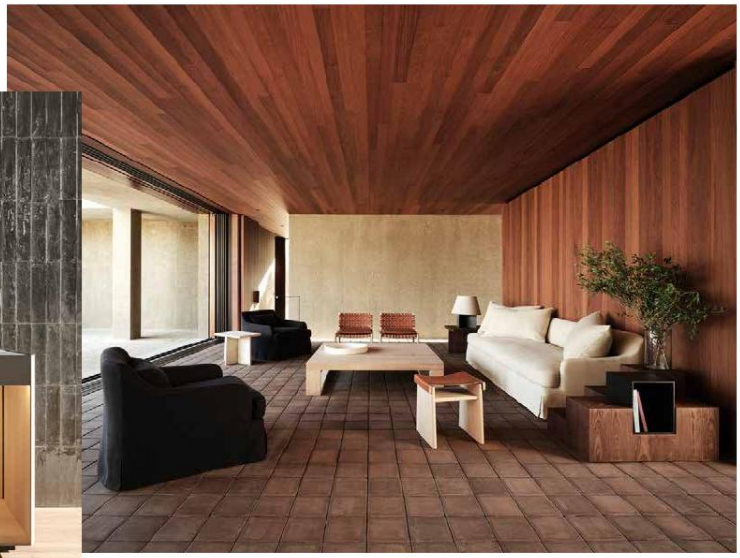
Je suis designer et architecte et concevoir une maison implique de penser un espace dans lequel on se sent à l'abri. C'est d'autant plus important dans notre monde où les mauvaises nouvelles se multiplient. Je conçois donc des lieux dans lesquels on peut se déconnecter du monde extérieur, et qui permettent de se sentir bien dès que l'on pousse la porte. Cela passe par l'organisation, mais aussi par tous les matériaux de surface, les murs, les sols, les fenêtres, les tentures, le mobilier sur lequel on s'assoit, on dort, on mange...

VOTRE QUÊTE DE L'INTEMPORALITÉ ET DE LA PROTECTION PASSE PAR LA DURABILITÉ. ÉTAIT-CE CONCILIABLE AVEC LE POSITIONNEMENT DE ZARA HOME ?

Je travaille depuis toujours dans cet esprit de durabilité, qui rime avec longévité. J'ai chez moi des canapés qui ont vingt-cinq ans. Ils ont bien vieilli tout en passant d'une maison à une autre, s'intégrant dans tous les cadres. Une pièce durable c'est une pièce bien faite, réalisée éthiquement dans de belles matières. C'est aussi une pièce qui ne se démode pas grâce à la qualité de son dessin. Quand Marta Ortega, la présidente d'Inditex, et son équipe sont venues me voir en octobre 2020 pour me proposer une collaboration avec Zara Home, j'ai été enthousiaste. Je voyais là la possibilité de rendre mon travail accessible au grand public partout dans le monde. Mais il était hors de question de renoncer à la qualité. Je suis conscient de l'image des grandes enseignes qui font fabriquer leurs produits dans des conditions épouvantables. C'était impossible ! Mais Marta m'a tout de suite rassuré. Elle m'a dit : « On veut le top ! On est honoré que tu acceptes cette proposition et on va tout mettre en place pour respecter ton œil, ta vision, sans rogner sur ton souci du détail et le niveau de qualité auquel tu es habitué. » Et c'est le cas. Ces collections sont fabriquées en Espagne, de façon quasi artisanale dans des matériaux, des tissus naturels. Elles sont certes au-dessus du niveau de prix habituel de Zara Home, mais elles demeurent très raisonnables et cela me rend heureux de voir mon langage autour de l'essentiel ainsi popularisé. ●

vincentvanduysen.com ; molteni.it/fr ; zarahome.com

> *"Concevoir une maison* implique de penser un espace dans lequel *ON SE SENT* à l'abri"



Vincent Van Duysen est un talent très désiré. Directeur artistique de Molteni&C., il a notamment imaginé pour cette marque des Living Box (ci-contre). Ce qui ne l'empêche pas de concevoir des collections pour Zara Home (à droite).

PHOTOS FRANÇOIS HALARD ET S. P.