

# VINCENT VAN DUYSSEN

## 家是流动的松弛

撰文 Ciel Bai 图片来源 由 Zara Home提供

沉淀了30多年后，Vincent Van Duysen更坚定与清晰了个人美学和设计追求。继 2022年与 Zara Home第一次合

作的客厅系列后，一致的“平静与纯粹”理念让 Van Duysen意识到这次合作绝不是旅程的终点，而是一个共生的开始。

他将合作延伸并在今年推出了第二个关于餐厅的系列作品，同时，他也进一步置身于一个更广阔与全方位的环境中。



在一个被躁动不安与猛烈洪流推搡向前的高速时代，在面对时尚潮流与简单永恒角逐下进退两难的维谷中，始终坚持平静与纯粹，不受干扰地在保持触感、质感的舒适体验中追求永恒，比利时设计师 Vincent Van Duysen 在同时代并行的步伐中小憩着。

Van Duysen 于 1962 年出生于比利时洛克伦，被评为当代最著名的建筑与室内设计师之一。在根特圣卢卡斯建筑学院获得学位后，他在米兰与 Aldo Cibic 一起工作，随后在比利时安特卫普与 Jean De Meulder 合作。从开设个人的建筑事务所，到 2016 年被任命为 Molteni&C 和 Dada 的创意总监，后开始与 Zara Home 的合作，他坚持摆脱喧嚣并专注于简洁与宁静的设计。在他的职业生涯中，曾获得了多个奖项，其中还包括 Henry van de Velde 终身成就奖，以及 EDIDA 年度最佳室内设计师奖等。不但与奥斯卡最佳女演员 Julianne Moore 建立了深厚的友情，也曾为 Kim Kardashian 的家和办公室进行了室内设计。在从业的 35 年

里，Van Duysen 不局限与受制于自己比利时的背景，致力于不断的探索与呈现出他所理解的现代主义纯粹美学。

2022 年与 Zara Home 合作推出的“客厅”系列作品，主要围绕软垫座椅、桌子、椅子、配件等展开。延续了平衡着时间与生活的经典作品，Van Duysen 于今年 6 月 1 日推出了与 Zara Home 合作共生的第二个系列——餐饮，包括家具、餐具以及配饰。家具的多功能性与多场景性在这次的合

作中被更全面地诠释。如在首个系列中就出现的实心橡木桌子和马鞍皮座椅以更多样和轻松自由的方式成为此次合作的标志性元素。该系列将重点放在餐饮和娱乐上，鼓励与亲人分享联系生活中有意义的时刻。正如时刻是多样的，橱柜餐桌的摆放与使用形式也可以出现在家的任何场景。

猛瀑布落下的石头间，找到了平静和清冽的泉眼。

此外 Van Duysen 更多的是将注意力集中于对作品质感、触感、功能以及生活美学方面的提升。摒弃繁复复杂的设计手法，在廓形结构上极致简单的处理，让他的作品变得更为轻透和具有呼吸感。家不再是日常奔波和栖息居住的临时落脚点，而是一个让人们自由呼吸与被爱的空间。他将生活美学渗透进天然材料中，专注于对木材、亚麻等材料的探索。“我使用了我相信能够随着时间和使用而变得更加美丽的材料。”砂洗的亚麻和挺括的棉质面料等天然材料，清晰又真实透明地展示了自己的内在品质、缺陷。正是这种生动感带给人们平静与松弛。

家是栖息地也是灵感来源。在迭代的分秒中，如何在与时俱进的同时专注自我内心的平静与安定。Van Duysen 的设计理念，深度反映了他个人的包容哲学，也是与时间对抗的个人影射。

**在过去的 35 年里，你的设计方法是怎样演变的？有哪些方面被持续保留？又有什么改变了？**

随着客户需求的更新换代，也由于每个年代对我们建筑师和设计师的需求不同，我的设计方法在这些年来有了很多改变。我们生活在一个快节奏、高需求的社会，所以更需要注重一个好的设计的质量与美感。对我而言，即使如今在设计 and 规划上可以运用到一些技术，我依然致力于追求真实和一致。没有变的是我“以人为本”的思维，这样会给我的作品灌入一种有机的感觉。我喜欢分享和受到启发，我认为开发出能够展现思维进化或演变的作品很重要。我喜欢人们把我的作品看作是永恒的，但对我而言很重要的一点是作品需要有现代感，充满惊喜，并能与人们产生情感共鸣。

**你觉得你的客户对待他们生活环境的方式和三十年前相比有什么不同？抑或是三年前？今天的“家”意味着什么？**

正如我之前所说的，一切都在发展和变化，但我认为客户仍然希望我参与到他们对住宅或项目的设想中来。在构思每个新项目时我都会发现很多乐趣，因为这是一个测试新鲜或意外想法的机会。我总是很期待给我的客户带来惊喜，并赋予每一个项目完整和独特的感觉。如今的家让人们感受到被庇护，被滋养，是所有舒适和功能的来源，让人们重新获得能量，就像是一个神龛或寺庙，在那里能感到安全，不受外界干扰。

**如何定义和识别好的设计？在多大程度上，可用性和可持续性可以被列入等式的一部分？**

好的设计是永恒的，它经得住时间的考验，也能很好地抵御过往的潮流。良好的设计通过优质的有机材料、纯度、功能性得到增强，正如与 Zara Home 合作的这个系列，由于他们的全球影响力和包容理念，使可用性得到提升。

**你会觉得自己有种比利时背景下特有的敏感度吗？如果是这样，人们会如何去定义它？**

如果你以比利时的背景看了我的作品，当然会注意到大地色、天然材料，亚麻布等。但我从来不想受制于我的背景。当我在 1980 年代末完成培训离开米兰后，我受到各种后现代主义设计的冲击，我的注意力转移到我在旅程中发现的纯粹美学上。摩洛哥的 Adobe 建筑、法国南部的古罗马建筑，以及它们如何通过非常基本的元素去构建与装饰，这些都给了我很大的启发。因此，我从这种比利时的原始性出发，赋予它更具有建筑性和意想不到的维度。

**你是如何在第一次与 Zara Home 合作的基础上推出第二个系列的？你从那次经历中获得了什么见解？别人是如何接受这些见解的？**

我十分珍惜这次合作。因为这次与 Zara Home 建立起成功且共生的关系，并且我们一致认为这次旅程还未结束，仍有一些东西需要被讲述与展现出来。这也是第一个系列（起居室）自然而然地发展深入成第二个系列（餐厅）的原因。我了解到，与 Zara Home 合作的感觉就像向世界宣扬我的信条和我的生活艺术。他们的全球影响力对我来说非同寻常。我也非常喜欢他们的奉献精神、热情、工艺、一致性、材料质量和制造技术。

**为更大的规模、范围和领域的国际客户做设计时，最大的挑战是什么？**

首先，面对这种规模，我们需要确保产品的一致性、质量、耐用性、永恒性和后勤物流。其次，对于某些尺寸较大的作品，我们需要付出额外的努力来找到一种稳定性和完美的平衡。除此之外，木工也是非常重要的一部分，但我们很幸运能与 Zara Home 的优秀工匠合作。我们必须克服的其他小问题是一些较大物品的物流和包装，例如餐桌和橱柜。这是一次很棒的全方位的锻炼！

**你希望将此次合作推向何处？在你目前的实践调查中，最有趣的部分有哪些？**



在未来，我希望合作能更多地利用 Zara Home 的开放性、价值观和包容性哲学理念。在他们的作品中也使用到天然材料，给人一种平静和纯净的感觉；这与我的价值观产生了共鸣，反过来又增强和补充了他们的价值观。我们总是努力创造出能够经得起时间考验的作品，并在未来几年与不断变化发展的装饰风格相适应。我们总是向前看，并试图提升对生活艺术的追求——因为我们以人为本的精神驱使着我们变得更好，以改善他人的生活。

**近期你看到/听到/阅读/经历的事物中，什么启发了你？**

我就像是一块海绵，从最多样的学科中汲取水分。任何事物都有可能激发我的灵感：一部纪录片、一张我在 Instagram 上关注的某个人发布的图片、一件艺术作品、种种视觉上的刺激、书籍、画廊、电影……这一切都要经过我的同理心和想象力的过滤，这就是我的创作方式。但是我只有在被人群包围时才能发挥出最佳创造力。我相信对我来说，日常生活，日常际遇，就是最能激发我的东西。还有我的旅行，还有我的团队！

