



Vincent Van Duysen diversifie ses collaborations avec des éditeurs de renom.

© STEFAAN TEMMERMAN

VINCENT VAN DUYSEN

“Une démarche naturelle et bidirectionnelle...”



Collection *Gravitas* en pierre sculptée, chez Arca.

© NICK HUDSON

Comment avez-vous débuté dans le design ?

En suivant de près mon travail architectural, la famille Busnelli (B&B Italia) m'a contacté pour créer une collection de meubles. Nous avons développé une grande synergie qui a donné lieu à d'autres créations. La collection VVD, très architecturale et très radicale, rappelle de grands noms classiques : Hansen, Mies van der Rohe, Kjærholm. Elle a été l'occasion pour moi de comprendre les étapes et le processus de développement d'un produit, très différents de l'architecture. Il y a eu beaucoup de discussions, de remises en question et de changements afin d'arriver à un produit fini représentant ma vision initiale. Même si cette collection a maintenant plus de vingt ans, je la trouve toujours très contemporaine. Cette intemporalité me guide tout au long de mon processus créatif.

Comment définir votre approche ?

Aucune marque, comme aucune maison, ne se ressemble. Il peut y avoir des similitudes, mais elles sont toutes uniques et particulières, ont des histoires, des approches et un héritage différents. Chaque marque a sa propre identité et je recherche la symbiose. Par exemple, je ne pourrais jamais proposer la même chaise à deux marques différentes. Il faut s'imprégner de l'ADN de chaque entreprise et trouver le moyen de s'y exprimer.

Votre stratégie ?

C'est une démarche naturelle et bidirectionnelle, je crée des meubles sur mesure pour mes projets d'intérieur et des

collections de meubles pour les marques avec lesquelles je travaille depuis des années. Je collabore avec beaucoup de marques, Molteni&C bien sûr, Zara Home, Flos, Kettal, Sutherland, Arca, la liste est longue... ou encore avec Giustini Stagetti qui est une galerie basée en Italie, à Rome.

Qualifiez-vous votre démarche de démocratique ou d'élitiste ?

Je ne suis pas un grand fan du qualificatif "élitiste", mais je suis définitivement favorable aux approches démocratiques garantissant aussi la qualité, les matériaux et la fabrication. Je suis une personne créative qui absorbe toujours les stimuli comme une éponge, je ne parviens donc pas vraiment à identifier un seul aspect de mon travail sur lequel je préfère me pencher. Il y a une multitude d'aspects de mon métier que j'aime ; être créatif en fait partie, tout comme travailler avec mon équipe talentueuse.

Vos projets actuels ?

Je prépare de nouvelles collections pour Molteni&C, Zara Home, Flos, Kettal, Sutherland et bien d'autres à venir...

vincentvandyusen.com