



La cour intérieure donne sur le salon principal au toit de verre.



L'architecte et designer Vincent Van Duysen, directeur créatif de Molteni&C.



Une palette de terrazzo, de bois sombre, de bronze et de pierres richement taillées.

Le palazzo du design

Au cœur de Milan, Vincent Van Duysen a mixé les splendeurs d'un palais historique à celles du nouveau flagship de Molteni&C.

Par Sam Cochran

DEPUIS SON ARRIVÉE À LA TÊTE DE MOLTENI&C en 2016, Vincent Van Duysen a tout conçu, des collections de meubles aux systèmes de cuisine, en passant par les magasins de Shanghai, Londres ou New York. Mais son dernier projet pour la marque pourrait bien être le plus ambitieux à ce jour: un flagship de sept étages sur la très animée Via Manzoni, au cœur de Milan. Lorsque le président de la société, Carlo Molteni, l'a mis au défi, l'architecte belge était enthousiaste, bien qu'intimidé. «L'enjeu était de respecter l'ADN de Molteni», se souvient-il. Aujourd'hui, le magasin est un monument de l'artisanat italien. Construit au XIX^e siècle, le palazzo qui l'abrite a été remis au goût du jour en 1922 par Giuseppe Mentasti et Stefano Lissoni dans le style Liberty italien. La rénovation de l'architecte et designer s'inscrit dans cette tradition, évoquant le glamour des entrées locales grâce à une palette de terrazzo, de bois sombre, de bronze et de pierres richement taillées. Les sols géométriques, quant à eux, font écho aux nouveaux plafonds à caissons, ajoutant des motifs

polis. Le cortile du palais, ou cour centrale, représentait à la fois un défi et une opportunité. «J'ai dû travailler autour de ce vide», explique Vincent Van Duysen. Depuis la rue, les visiteurs arrivent par des portes vitrées et découvrent, un étage plus haut, le salon principal, où trônent les canapés Augusto du designer. Le plan se déploie en une série de pièces, certaines tournées vers l'extérieur, avec des balcons donnant sur la rue, d'autres tournées vers l'intérieur. «Ce monde Molteni se situe entre le bruit de la ville et le calme des cours intérieures», explique-t-il. En haut de l'escalier central monumental se trouvent trois étages supplémentaires de commerces, tandis que les deux niveaux suivants abritent des bureaux en attique. À chaque étape, l'esprit de Molteni prévaut. «C'est un projet riche en émotions et en beauté. Nous voulions créer quelque chose qui inspire. C'est un secteur qui fait encore la part belle à l'humanité. Le magasin doit susciter la curiosité», conclut le maître d'œuvre. ■

Via Manzoni 9, Milan. molteni.it
Adaptation Sandra Proutry-Skrzypek